

# HIPPOPOTAMUS

1968

Steakhouse **À LA FRANÇAISE**

**LA PUISSANCE D'UN CONCEPT  
DE STEAKHOUSE À LA FRANÇAISE  
ET D'UN RÉSEAU EN PLEINE EXPANSION**

**FRANCHISEZ LE PAS !**



# UN RÉSEAU PUISSANT

Hippopotamus, plus de 50 ans de convivialité,  
de générosité & d'expertise

Ouverture de son  
1<sup>er</sup> restaurant à Paris

1968

Le Groupe Flo acquiert  
l'enseigne Hippopotamus

1988

Lancement du  
réseau de franchise

Un nouveau concept  
de Steakhouse à la française

2017

Le Groupe Bertrand  
rachète le Groupe Flo

2018

50% des rénovations 2019  
faites par des franchisés

2019

85%  
du réseau rénové

2024

## LA FORCE D'UN RÉSEAU STRATÉGIQUEMENT DÉPLOYÉ

**75%**  
de franchisés



**85%**  
de Steakhouse  
à la française

DES TYPOLOGIES VARIÉES DE RESTAURANTS :  
centre-ville, zone d'activités et centre commercial

## HIPPOPOTAMUS C'EST AUJOURD'HUI :



**209M€**  
de ventes  
à l'enseigne



**27€ TTC**  
ticket moyen



**88 % de**  
notoriété globale



**8 Millions**  
de couverts / an



**4,3\*/5**  
de satisfaction  
client



# NOS ATOUTS



**UNE ENSEIGNE MYTHIQUE,  
FORTE ET RECONNUE**

**EXPERT DE LA VIANDE  
DEPUIS PLUS DE 50 ANS**

**DES VALEURS FONDAMENTALES :  
QUALITÉ, CONVIVIALITÉ  
ET GÉNÉROSITÉ**

**UNE CIBLE  
INTERGÉNÉRATIONNELLE**

## UN CONCEPT ATTRACTIF DE STEAKHOUSE À LA FRANÇAISE

**UN DÉCOR  
CHALEUREUX  
ET AUTHENTIQUE**

**UN MODE DE CUISSON  
DIFFÉRENCIANT  
À LA BRAISE**

**UNE OFFRE  
VALORISANT  
L'EXPERTISE BŒUF**

Un CA potentiel moyen  
de plus de 2M€ après ouverture



Une cuisson à la braise  
valorisant la perception  
de qualité de nos viandes



Un cadre et une ambiance  
favorisant les repas conviviaux  
en famille et entre amis





# LA FORCE DE BERTRAND FRANCHISE

- UNE ÉQUIPE DÉDIÉE POUR VOUS ASSISTER  
DANS LA **RÉUSSITE DE VOTRE PROJET**
- UNE OFFRE PRODUITS PACKAGÉE AVEC  
**DEUX CARTES SAISONNIÈRES**  
ET DES **ANIMATIONS COMMERCIALES**  
**TOUT AU LONG DE L'ANNÉE**
- UNE **PLATFORME DE MARKETING LOCAL**
- UNE **PRÉSENCE MÉDIATIQUE NATIONALE**
- UNE **CENTRALE DE RÉFÉRENCEMENT**
- UN **SUIVI DE QUALITÉ RIGOUREUX**
- DES **OUTILS DE PILOTAGE PERFORMANTS**
- UN **CURSUS DE FORMATIONS OPÉRATIONNELLES**





# AVEZ-VOUS LE PROFIL ?

**Vous êtes un entrepreneur et un leader dans l'âme,  
Vous possédez un esprit novateur et visionnaire,  
Vous appréciez le travail d'équipe et vous aimez jouer collectif.**

## LES 9 ÉTAPES CLÉS

### 1. CANDIDATURE

Envoyez-nous votre candidature

### 2. 1<sup>er</sup> RDV

Vous débutez le processus de validation de votre candidature et rencontrez notre équipe.

### 3. IMMERSION

C'est parti pour 2 jours d'immersion en restaurant.

### 4. TEST

Test « Valeur Humaine Ajoutée », afin d'objectiver votre profil.

### 5. VALIDATION

Vous rencontrez le Directeur Général et le Directeur de la Franchise.

### 6. PROJET

Votre candidature a été validée ! Nous étudions avec vous un projet de création ou reprise de restaurant.

### 7. FINANCEMENT

Vous devez obtenir un financement bancaire. Nous vous assistons dans cette démarche.

### 8. PREOUVERTURE/FORMATION

Vos travaux peuvent commencer et vous partez en formation. Vous bénéficiez de 5 semaines de formation dans nos restaurants.

### 9. INAUGURATION

C'est le jour J, bravo ! Votre restaurant peut désormais ouvrir ses portes : votre bœuf story commence.

## COMMENT ENTREPRENDRE ?

### FRANCHISE TOTALE :

vous êtes propriétaire du fonds de commerce que vous exploitez.



**10 ANS**  
de contrat  
de franchise



**45K€\***  
de droit  
d'entrée



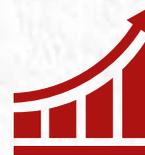
**15K€\***  
de frais de  
formation  
et d'assistance  
à l'ouverture



**5%\***  
de redevance  
franchise



**1%\***  
de redevance  
marketing



entre  
**200**  
et **300K€**  
d'apport  
minimum

\*Hors taxes



# FRANCHISEZ LE PAS !



« Le nouveau concept Hippopotamus est apprécié des clients et cela augure de belles perspectives pour les années à venir.

Dans un contexte économique compliqué, la marque a su tirer son épingle du jeu en proposant un produit de qualité à prix maîtrisé. Rapport qualité prix au top, nos clients ne s'y trompent pas, ils aiment venir et revenir chez Hippopotamus ! »

**DENIS DESMAREST**  
Franchisé

« Nous avons choisi l'enseigne Hippopotamus pour sa réputation en tant que spécialiste de la viande et pour son ambiance conviviale qui attire une clientèle variée. Demain, nous aimerions être multi-franchisés et continuer à contribuer au développement de l'enseigne Hippopotamus tout en élargissant nos compétences au sein du groupe Bertrand Franchise »

**NATHALIE ET LIM KER**  
Franchisés multisites



« Bertrand Franchise dispose d'enseignes emblématiques qui incarnent la fiabilité, la qualité et l'innovation, Hippopotamus en fait partie. Le groupe & l'enseigne offrent également un réel accompagnement pour leurs partenaires franchisés, avant, pendant et après l'ouverture. »

**ADRIEN GOMBOSO**  
Franchisé

## REJOIGNEZ-NOUS

[www.hippopotamus.fr](http://www.hippopotamus.fr)



PHOTOS NON CONTRACTUELLES. © PHOTOGRAPHE : A. CHEMIN & Y.DERET.

HIPPO EXPLOITATION - SNC AU CAPITAL DE 26 067 450,25 € - 322 566 043 R.C.S. NANTERRE - SIÈGE SOCIAL : LEVALLOIS-PERRET.